

PRESSEMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

Hamburg Messe und Congress GmbH setzt auf FairMate

Hamburg Messe und Congress nutzt Ticket- und Zutrittssystem FairMate von dimedis - Soft- und Hardwareintegration für alle Messen abgeschlossen - FairMate Leadtracking zur INTERNORGA

Köln, 12. Juni 2019 – Die [Hamburg Messe und Congress](#) GmbH (HMC) setzt auf [FairMate](#), die 360-Grad Einlass- und Besuchermanagementlösung für Messen und Events aus dem Hause [dimedis](#). Nach eingehender Prüfung konnte sich FairMate gegen die Konkurrenz behaupten und steuert nun das gesamte Ticket-, Zutritts- und Besuchermanagementsystem der Hamburg Messe und Congress. Die Integration ist nach der Auftragserteilung im Jahr 2016 nun für alle Messen umgesetzt. Zu den größten Messen der HMC zählen die [INTERNORGA](#), die [SMM](#) sowie die WindEnergy Hamburg.

FairMate deckt den gesamten Prozess von der Registrierung über Ticketshops, Gutscheinverwaltung bis hin zu Kassen und Einlasslösungen vor Ort ab. Die HMC wird neben einem FairMate Ausstellerportal die Module FairMate Shop, ConfigTool, Cashier/Helpdesk, MobileEntry, Entry, SocialLogin und den FairMate SelfCheckIn nutzen. Die Hamburg Messe und Congress bietet ihren Ausstellern die [Leadtracking App](#) von FairMate an und hat diese auf der INTERNORGA eingesetzt, die vom 15. bis zum 19. März stattfand.



Hamburg Messe und Congress setzt auf die Hard- und Softwarelösung FairMate für das Einlass- und Besuchermanagement (Quelle: Hamburg Messe und Congress / Rolf Otzipka)

Die Hamburg Messe und Congress ist mit 87.000 Quadratmetern Hallenfläche ein modernes Messegelände in logistisch einmaliger Lage. Mitten in Hamburg – der wachsenden Metropole am Wasser und wohl einer der schönsten Städte der Welt mit einer florierenden Wirtschaft, grün, reich an Kultur und Traditionen, voller Lebensqualität und Zukunft.

Nur wenige Gehminuten von der Hamburg Messe entfernt liegt das CCH – Congress Center Hamburg, eines der größten Kongresszentren Europas. Seit Januar 2017 wird es umfassend modernisiert und umgebaut. Mit 12.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche, 12.000 Quadratmetern Foyerfläche und 12.000 Sitzplätzen in bis zu 50 Sälen stellt sich das neue CCH ab 2020 ideal auf die variablen Anforderungen moderner Kongresse und Events ein.

Mit dem neuen Kunden HMC hat dimedis neue Funktionen in FairMate eingeführt. So kommt erstmals der runderneute FairMate Entry als Zutrittskontrolle zum Einsatz. Für die Hamburg Messe

PRESSEMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

realisiert dimedis zudem ein umfassendes Ausstellerportal mit Bestellung von digitalen und Print-Gutscheinen und einen kompletten Ausellershop für die Bestellung von Ausstellerausweisen und für die Vermarktung von Leadtracking-Lizenzen.



Hamburg Messe und Congress nutzt den erneuerten FairMate Entry im maritimen Blau zur Einlasskontrolle (Quelle: Hamburg Messe und Congress / Rolf Otzipka)

Alexander Strack, Leiter Aussteller- und Besucherservice bei der Hamburg Messe und Congress GmbH, über die Entscheidung für FairMate: „Mit FairMate haben wir die hohe Servicequalität unserer Veranstaltungen und des Messeplatzes Hamburg weiter ausgebaut. Das System bringt für unsere Kunden deutliche Erleichterungen mit – zum Beispiel beim Zutritt, dem Ticketing und dem Besuchermanagement.“

Das digitale Marketing, der Ticketvertrieb und das Datenmanagement werden wesentlich verbessert und beschleunigt. Ein überarbeitetes Reporting führt zu einer deutlich besseren Messbarkeit beispielsweise von Besucherinteressen und damit zu einem effektiveren Service durch die HMC. Seit der INTERNORGA

PRESSEMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

2017 wurde das System noch einmal um Funktionen, unter anderem im Bereich des Einladungsmanagements, erweitert. Aussteller und Besucher können sich mit Hilfe des Systems dann vor und während der Messen noch schneller und einfacher vernetzen, austauschen oder verabreden.

„Die strategische Partnerschaft mit der HMC ist ein weiteres Kapitel unserer Erfolgsgeschichte. Wir freuen uns darauf, mit der Hamburg Messe und Congress eine ideale Verbindung zu schaffen. FairMate ist die ideale Lösung für alle Messen, die ihre Prozesse langfristig digitalisieren möchten“, erklärt Thorsten Klein, Bereichsleiter Messelösungen bei dimedis.



FairMate für ein modernes Besuchermanagement der Hamburg Messe und Congress (Quelle: Hamburg Messe und Congress / Michael Zapf)

Über FairMate

FairMate ist die Komplettlösung für das gesamte Besuchermanagement von Messen, Kongressen und Veranstaltungen. FairMate bietet Einlass, Ticketing, Marketing und Administration von Messen in einem Tool an. So deckt FairMate alle Aspekte des Besuchermanagements ab – vor, während und nach einer Veranstaltung. Als Messegesellschaften und Veranstalter können Sie ihr Besuchermarketing perfekt planen, die

PRESSEMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

Übersicht behalten und auch kurzfristig reagieren. FairMate besteht aus modularen und integrierbaren Software- und Hardwarelösungen, um die Beziehungen zwischen Besuchern, Ausstellern und den Veranstaltern optimal zu gestalten.

FairMate wird erfolgreich von Messen auf der ganzen Welt eingesetzt. Zu den Kunden zählen Reed Exhibitions Deutschland, Messe Düsseldorf, Stockholmsmässan, Hamburg Messe und Congress, Messe Stuttgart, Westfalenhallen Dortmund und die Koelnmesse.

Weitere Informationen unter www.fairmate.de

Über dimedis

dimedis steht für digitale Mediendistribution. Das 1996 in Köln gegründete Software-Unternehmen entwickelt webbasierte Softwarelösungen. Schwerpunkte sind Digital Signage, digitale Wegeleitung sowie das Besucher- und Einlassmanagement von Messen und Events. Hauptprodukte dafür sind kompas, kompas wayfinding und FairMate. Zum Kundenkreis der dimedis GmbH zählen die Messen Düsseldorf, Stockholm, Köln, Hamburg und Stuttgart, die Westfalenhallen Dortmund, Reed Exhibitions Deutschland, Bosch, snipes, EnBW, Schalke 04, BVB, sowie die Shopping Center-Betreiber ECE, SEC, mfi und Abu Dhabi Mall. Das Unternehmen beschäftigt derzeit über 65 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Informationen erhältlich unter www.dimedis.de oder blog.dimedis.de.

Über die Hamburg Messe und Congress GmbH

Über 40 Eigen- und Gastveranstaltungen mit bis zu 15.000 Ausstellern und über 700.000 Besuchern machen das Hamburger Messegelände Jahr für Jahr zu einem Treffpunkt für Menschen aus aller Welt. Die Hamburg Messe verfügt über rund 87.000 Quadratmeter Ausstellungsfläche in elf Hallen und 10.000 Quadratmeter Freigelände.

Das breite Portfolio der Hamburg Messe und Congress GmbH (HMC) orientiert sich besonders an den starken Wirtschaftsklustern der Elbmetropole. Die Weltleitmesse der maritimen Wirtschaft SMM - the leading international maritime trade fair, die Leitmesse für den gesamten Außer-Haus-MarktINTERNORGA sowie die Weltleitmesse für Windenergie WindEnergy Hamburg sind wichtige Treffpunkte für Entscheider und Experten aus aller Welt. Große Publikumsmessen präsentieren zudem ein vielfältiges Angebot an Produkten und Dienstleistungen sowie ein umfangreiches Rahmenprogramm. Hinzu kommen bedeutende Gastveranstaltungen: Wichtige Ordermessen für den Einzelhandel finden auf dem Gelände der Hamburg Messe und Congress ebenso ideale Bedingungen vor wie Weltleitmessen aus den verschiedensten Branchen. Bedeutenden Marketingevents folgen TV-Highlights, große Sportveranstaltungen, (Firmen-)Events und Publikumsmessen.

Weitere Informationen: www.hamburg-messe.de

993 Wörter / 7568 Zeichen

PRESSEMITTEILUNG – Zur sofortigen Veröffentlichung

Kontaktperson für Presseanfragen

Ibrahim Mazari
Leiter PR/Kommunikation
imazari@dimedis.de
+49 (0) 221 – 921 260 52

www.dimedis.de
www.kompas-software.de

dimedis GmbH
Dillenburger Straße 83
51105 Köln

Geschäftsführer: Wilhelm Halling